

REDEX



*Great
achievements
start with us*

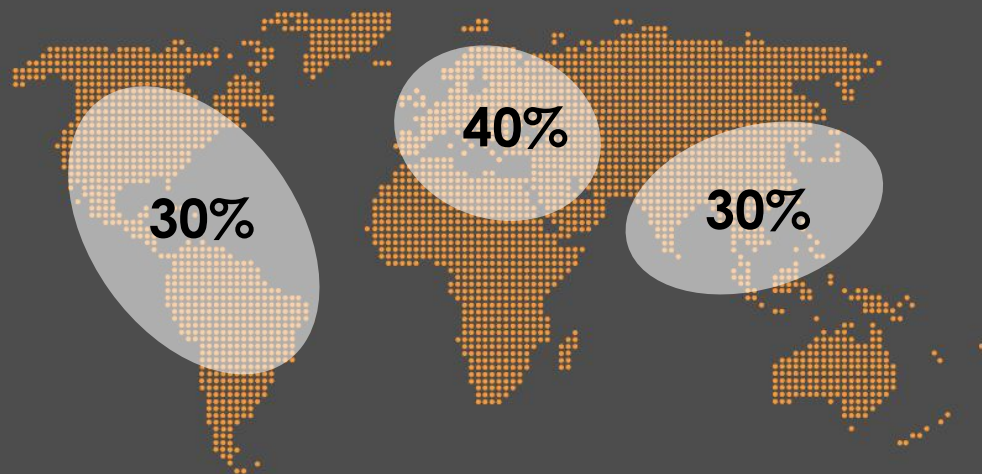
Les chiffres-clé du groupe

REDEX

REDEX a doublé son chiffre d'affaires en 10 ans



REDEX exporte son savoir-faire dans le monde entier



320 Employés

2 Usines

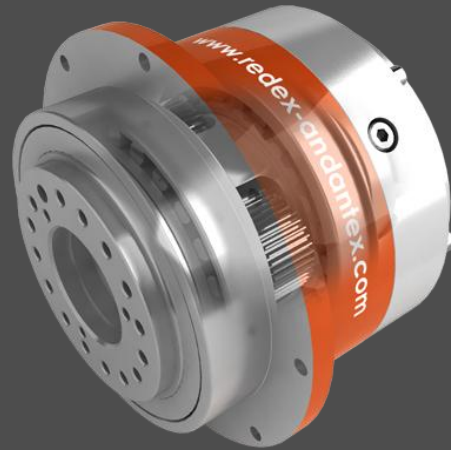
50 M€ de CA

90 % de CA à l'export

100 % fabriqué en France

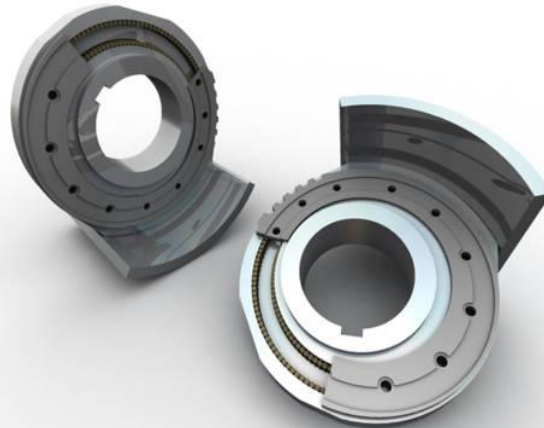
6 Filiales étrangères

50 Pays-clients à l'export



Transmissions à haute performance pour l'industrie

- ▶ Systèmes d'entraînement linéaires et rotatifs
- ▶ Réducteurs planétaires
- ▶ Boîtes de vitesses pour machine-outils
- ▶ Freins et embrayages EMP
- ▶ Electronique de contrôle



Equipements pour la sidérurgie et la métallurgie

- ▶ Lignes de planage
- ▶ Laminoirs pour fils et méplats
- ▶ Equipements pour laminoirs

REDEX doit son succès à
sa stratégie en «3i»

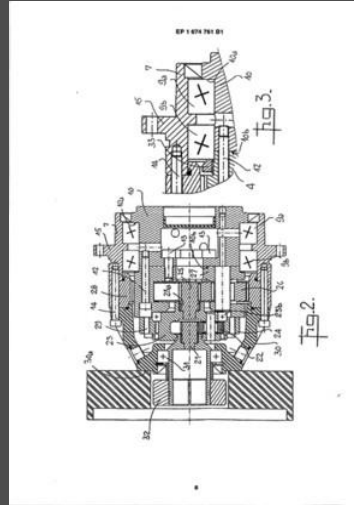
REDEX

Les « **3 i** » de Redex

innovation

investissement

internationalisation

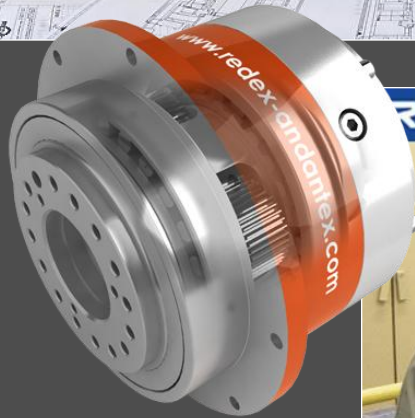


▶ REDEX investit annuellement plus de **8%** de son CA dans la R&D

▶ REDEX noue des partenariats étroits avec les universités et les lycées techniques de la Région Centre

▶ REDEX accueille plus de **20** apprentis, stagiaires et contrats d'alternance chaque année

▶ REDEX dispense **5000** h de formation par an à ses équipes



REDEX : 1er prix de l'AMEF 2009

2. Investir pour rester un leader mondial

REDEX



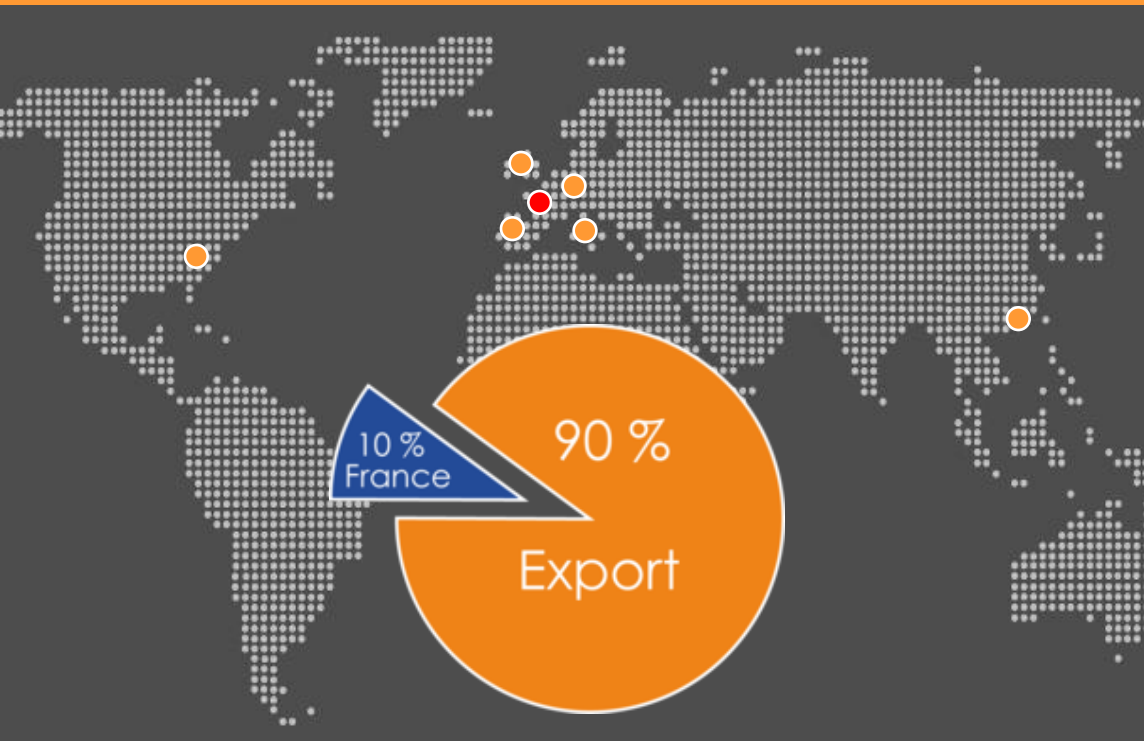
Redex a investi plus de **10 M€** sur les 3 dernières années dans

- ▶ Des équipements qui répondent aux plus hauts standards du marché
- ▶ Une organisation industrielle et logistique optimisée
- ▶ Une gestion rigoureuse de l'impact environnemental de ses activités

Made in France !

3. Internationaliser ses marchés

REDEX



REDEX a créé **six filiales à l'étranger**, de Manchester en 1960 à Shanghai en 2009

REDEX conquiert des marchés dans le monde entier

▶ **90%** du CA est réalisé à l'export

REDEX est présent sur tous les événements majeurs à l'international

▶ **20** salons chaque année

REDEX est fier de sa culture d'entreprise internationale

▶ plus de **10** nationalités dans le groupe



fieramilano
5-10 October 2009

EMO
MILANO



1-4 December, Shanghai
LABELXPO
Asia 2009
www.labelexpo-asia.com



REDEX poursuit sa stratégie de développement ambitieuse

REDEX



REDEX amplifie ses efforts d'innovation et de formation

- ▶ 5 brevets en cours de dépôt
- ▶ Soutien d'OSEO

REDEX poursuit ses investissements stratégiques

- ▶ Machines-outils spécialisées
- ▶ Extension des bureaux d'études



REDEX progresse encore à l'international

- ▶ Nouveau Service Center en Inde
- ▶ Présence accrue sur le marché Japonais